

L'atout monumental du tourisme médocain



E

n ce début septembre, l'heure est bien évidemment au bilan estival. À Lesparre, on compte les visiteurs qui ont été fort nombreux sur le site de la Tour de l'Honneur. Les Amis de la Tour ont d'ores et déjà avancé leurs chiffres de cette saison et ont constaté une augmentation de fréquentation du monument historique de la commune de 8,5 % avec 2013 visiteurs, à la date du 29 août.

L'impact des nocturnes

Le président Robert Gay met cet engouement sur le compte de deux événements qui ont valorisé l'édifice que lui et son conseil d'administration, comme la municipalité, chouchoutent tout au long de l'année : le pique-nique franco-allemand du mois de juin et surtout les nocturnes du mardi.

C'est en effet, pour les mardis soirs où la Tour était ouverte à la visite de 20 à 22 heures, les Amis comptabilisent 183 entrées.

Il faut dire que ces soirées étaient bien sympathiques avec des intervenants bénévoles autant pour les visites guidées, qui étaient assurées par le président lui-même, la vice-présidente, Jo Barrère et Jean-Guy Célador que pour les intermèdes musicaux, eux aussi fort appréciés.

De son côté, Chantal Léaunard a apporté un petit plus à ces soirées, en proposant, à chaque fois qu'il y avait des enfants, parmi les visiteurs, de les déguiser en costume du moyen âge.

L'association a déjà pris la décision pour 2014 de réitérer cette première au cours des neuf mardis de l'été prochain et s'est déjà rapprochée d'Aurélie Rustique, la directrice de l'école de musique, pour initier un partenariat qui ne pourra apporter qu'un plus aux « petits spectacles » déjà annoncés.

On pourra noter que les visiteurs des mardis soir, pour aucun supplément de prix, ont eu le droit à des visites guidées, l'intermède musical et un rafraîchissement.

Cette initiative réussie, même si certains mardis n'ont pas été très fréquentés, ne peut que conforter les Amis de la Tour dans leur volonté d'amplifier les fréquentations de l'édifice, élément majeur du patrimoine médocain.